Editorial | | Actualitzat el 20/04/2013 a les 08:14

La batalla de tots per salvar el missatger

El periodisme ebrenc estÃ tocat. TambÃ© ho estÃ el periodisme en general, no necessÃ riament el que es fa a les Terres de l'Ebre, perÃ² les darreres estocades als professionals de la comunicaciÃ³ que s'han fet des de l'AdministraciÃ³ pÃºblica a l'Ebre, acumulades als acomiadaments que fa temps que sÃ³n una constant, tambÃ© en el sector privat, Â—que han fet minvar les redaccions i prÃ cticament deixar en testimonials les corresponsaliesÂ—, han fet saltar els senyals d'alarma. I si els mateixos professionals estan espantats de la deriva que estÃ prenent el que, al final, ha de ser un dret social, preocupats davant el retrocÃ©s en l'exercici de la professiÃ³ des del punt de vista quantitatiu i qualitatiu, i davant la precarietat laboral inicialment acceptada i finalment enquistada, la societat ha de prendre consciencia plena del fet que este Ã©s, principalment, un problema de tots. Sobretot perquÃ¨ hi ha en risc el dret bÃ sic de rebre una informaciÃ³ de qualitat, just en un moment en quÃ¨ paradoxalment, i dissimulat sota l'allau d'informaciÃ³ sense processar que arriba per tots costats grÃ cies a les noves tecnologies, hi ha signes evidents d'obscurantisme, corrupciÃ³ i crisi de la polÃ-tica, que no Ã©s altra cosa que l'exercici del poder per gestionar el bÃ© comÃº, just, vÃ©s per on, quan mÃ©s llum i taquÃ-grafs estÃ en condicions d'exigir la nostra societat hiperinformada. El periodisme Ã©s mÃ©s necessari que mai, perÃ² no necessÃ riament tot, sÃ-, aquell que es fa des de la independÃ¨ncia, el que dÃ³na les claus per poder interpretar tot el que estÃ passant amb garanties de veracitat. Deia el sociÃ²leg Manel Castells en un article publicat dissabte passat que no es pot parlar de crisi del periodisme, sinÃ³ de transformaciÃ³. AllÃ² que vertaderament estÃ en crisi Ã©s el sistema caduc de negoci d'alguns mitjans de comunicaciÃ³, en connivÃ¨ncia amb una AdministraciÃ³ que creu que convenÃ§ apelÂ·lant a l'estalvi, un argument falÂ·laÃ§ i, com a mÃ-nim, enganyÃ³s. PerÃ² esta no Ã©s una guerra de model empresarial, sinÃ³ de model de servei pÃºblic, i sobretot ha de ser la batalla del periodisme i de la societat per exigir l'accÃ©s a res mÃ©s i res menys que tot un dret fonamental. El missatger, a qui molts sempre volen matar, mereix que lluitem per salvar-lo. Esperem haver tocat fons per poder posar finalment les bases, entre tots, per a una informaciÃ³ millor.