AGUAITA.CAT

Economia | Aguaita.cat | Actualitzat el 30/03/2022 a les 00:22

La hostaleria i pastisseria de la demarcació recull fons solidaris per als refugiats ucraïnesos

Entre els cuiners solidaris hi ha Jeroni Castell del restaurant Les Moles d'Ulldecona



Els representants de l'AEH, a la seua seu a Tarragona | Josep M. Llauradó

L'**Associació d'Empresaris de l'Hostaleria de Tarragona** (AEHT) s'ha sumat a una campanya engegada des de Barcelona per tal que els restaurants i els hotels ofereixin als seus clients "arrodonir" el seu compte en favor de l'ONG **World Central Kitchen**, que es dedica a repartir menjar entre els refugiats ucraïnesos a Polònia.

La iniciativa, adreçada als més de 750 restaurants i hotels associats i a la resta d'establiments de la demarcació, porta el nom de *Tapaz - Tapas por la paz*. Ara mateix ja hi ha vora **200 negocis col·laboradors a Barcelona** i l'AEH pretén traslladar-ho també, aprofitant que arriba la Setmana Santa, a les comarques tarragonines i ebrenques. Alguns dels restauradors, de fet, s'informaven avui mateix de la proposta, que consisteix a comprar **"tapes fictícies" per 1 euro**, en forma de **donatiu voluntari**. Després, les empreses i els clients poden desgravar-s'ho amb un certificat facilitat per l'ONG. Entre els cuiners solidaris que s'unixen a la causa hi ha **Jeroni Castell** del restaurant **'Les Moles' d'Ulldecona**.

La idea, segons Francesc Pintado, president de l'AEH, és demostrar que el sector "és sensible i solidari" amb el seu entorn. Amb aquesta plataforma, es preveu engegar **altres campanyes de**

recaptació de fons en cas que hi hagi temporals que afectin les collites dels pagesos o temporals que facin retrocedir el Delta de l'Ebre, entre d'altres casuístiques. "Com més recaptem més famílies seran ateses", ha comentat Pintado.

L'impulsor de la iniciativa, **Quim Marquès**, ha explicat que la recollida de fons es farà durant el mes d'abril per a una ONG en la qual hi tenen la confiança dipositada, ja que, asseguren, **reparteix 250.000 dinars diaris a Polònia**. A banda del sector dels restauradors, també hi participaran els hotelers. **Magí Mallorquí, president de l'Associació Hotelera** de la demarcació, ha reconegut que hi ha hotels que no compten amb restaurant, per la qual cosa treballaran per adaptar la campanya als seus negocis.

I, de la mateixa manera que els hotelers, **també recolliran fons per a aquesta ONG des del gremi de pastissers**. En aquest cas la campanya es dirà *Mona per la pau* i cada pastisser que s'adhereixi donarà **un euro a la fundació de José Andrés per cada mona venuda**. Els agremiats que participin en aquesta iniciativa indicaran la iniciativa al seu establiment i també a les bases dels seus pastissos.

L'ONG va ser fundada el 2010 pel xef José Andrés per respondre a l'escassetat d'aliments a Haití després del terratrèmol que va devastar l'illa, i des de llavors ha treballat en països com Nicaragua, Filipines, Puerto Rico o recentment a Espanya, on va respondre a les emergències provocades per la pandèmia o per l'erupció del volcà de la Palma.

Bones perspectives de cara a Setmana Santa
Magí Mallorquí, preguntat sobre les previsions de cara a les vacances de Setmana Santa, ha explicat que alguns hotels ja tenen un 90% d'ocupació en els dies forts i entre un 60 i un 70% de reserves per als dies entre setmana. "Tots els inputs són favorables, serà una setmana molt bona", ha assenyalat, especialment a causa de la coincidència d'esdeveniments esportius. Tot plegat, després de dos anys de dificultats. "Els hotelers necessitem una pre-Setmana Santa i una post-Setmana Santa bona", ha conclòs.

[plantillaucraina]