General | Aguaita.cat | Actualitzat el 02/06/2021 a les 18:58

# La URV i l'ESIC ofereixen un doble grau en ADE i màrqueting el proper curs

*L'estudiantat de la nova titulació cursarà la meitat dels estudis a la seu de Terres de l'Ebre, i l'altra meitat a l'escola de negocis de Barcelona*



El doble grau en ADE i Màrqueting s'ofereix al Campus Terres de l'Ebre a partir del proper curs | Arxiu

La Universitat Rovira i Virgili (URV) i l'escola de negocis ESIC oferiran a partir del curs 2021-2022 un doble grau d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE) i de Màrqueting. Es tracta d'una titulació de cinc anys, en la qual els estudiants cursaran dos anys i mig a la Facultat d'Economia i Empresa de la URV, al campus Bellissens o al campus Terres de l'Ebre, on aprendran els fonaments de l'economia i la gestió empresarial, i dos anys a l'ESIC, a Barcelona, on s'especialitzaran en màrqueting. L'últim mig any es dedicarà a les pràctiques en empreses.

"L'àrea del màrqueting atrau molts estudiants", explica el degà de la Facultat d'Economia i Empresa, Antonio Terceño, que afegeix: "La Facultat ja ofereix una menció en màrqueting i tots els anys s'omplen ràpidament les 60 places". L'objectiu del doble grau és que els titulats es graduïn ja amb una especialització important: "És una alternativa a fer primer un grau en ADE i després un màster en màrqueting; aglutina les dues coses".

S'oferiran deu places de doble grau al campus Terres de l'Ebre i deu més al campus Bellissens. L'ESIC és un centre adscrit a la URV des de 2016, "de llarga trajectòria professional i molt especialitzat en màrqueting", en paraules de Terceño. És un exemple poc usual de combinació

d'una institució pública i una de privada. El preu total del doble grau correspon a la meitat dels crèdits que imparteix la URV, amb un preu públic establert per la Generalitat de Catalunya, i l'altra meitat a les tarifes de l'ESIC.

El vicerector d'Economia i director del campus Terres de l'Ebre, Jordi Sardà, creu que és una molt bona oportunitat  no només pel campus sinó també per al territori ebrenc: "Per una banda, permetrà als nostres estudiants especialitzar-se en màrqueting en dos centres de reconegut prestigi i, per l'altra, permetrà la transferència d'aquest coneixement a les empreses del nostre entorn, contribuint al desenvolupament i creixement d'aquestes empreses i en definitiva de les Terres de l'Ebre".