General | Aguaita.cat | Actualitzat el 16/12/2020 a les 18:25

Alcanar, les Cases i Alcanar Platja amb la Marató de Tv3 per la Covid-19

El "Sorteig solidari per la Marató de TV3" pretén recollir fons per a la Marató de TV3 i incentivar el consum als comerços locals i reforçar l'àmbit de la restauració



Cartell del Sorteig Solidari d'Alcanar amb la Marató de TV3 dedicada a la Covid-19 | Cedida

Un any més, l'Ajuntament d'Alcanar i les entitats del municipi tornen a treballar conjuntament per a recollir fons per a la Marató de TV3, que este any destinarà tots els esforços a combatre la COVID-19.

Malauradament, a causa de la pandèmia, no es poden realitzar les activitats que s'han fet els anys anteriors, ja que no es poden promoure activitats on s'aglomere molta gent en un cap de setmana intensiu. Maribel, Ramon, regidora d'Afers Socials i Família, explica que "no obstant això, volem que des del municipi, un any més, es faça una aportació notòria a la investigació mèdica i es demostre l'esperit solidari i participatiu de les entitats i la ciutadania, i per aquest motiu ens hem reinventat".

En este sentit, s'ha posat en marxa el "Sorteig solidari per la Marató de TV3" en l'àmbit municipal, que pretén recollir fons per a la Marató de TV3 i incentivar el consum als comerços locals i reforçar l'àmbit de la restauració.

Les entitats i associacions participants faran un donatiu a la campanya a través d'una compra a

un comerç local d'un obsequi o aportaran un producte propi, els quals entraran al sorteig solidari. Paral.lelament, l'Ajuntament d'Alcanar adquirirà experiències gastronòmiques a diferents restaurants del municipi, amb la col.laboració del Col.lectiu Gastronòmic d'Alcanar i les Cases, que també se sortejaran entre els participants.

La ciutadania podrà comprar "butlletes de la Marató" per un cost d'un euro per a participar en el sorteig. El 29 de desembre se celebrarà el sorteig a Alcanar Ràdio i cada producte o experiència tindrà un número guanyador. El resultat també es donarà a conéixer a través de les xarxes socials. Estos productes romandran als comerços i les persones guanyadores ho recolliran allí mateix.

"Qualsevol establiment del municipi pot participar en esta campanya, si volen adherir-se poden contactar amb l'Ajuntament d'Alcanar", afegeix la regidora.

A més, el pròxim divendres, 18 de desembre, a les 18 h, a l'Edifici Municipal de Serveis Agraris Joan Gil, l'Onada Serveis farà el passi de 100 dies, un documental que recull testimonis sobre els fets succeïts a diversos centres residencials durant els 100 dies que va durar l'estat d'alarma. Les entrades anticipades tenen un cost de 3 euros i les entrades solidàries o a taquilla de 5 euros, l'organització destinarà tota la recaptació a la Marató de TV3.