Emprenedors | Aguaita.cat | Actualitzat el 31/07/2020 a les 19:24

La DO Terra Alta es consolida com a la tercera denominació d'origen preferida a Catalunya

Segons aquest estudi, la DO Terra Alta es consolida com a la tercera DO catalana, mantenint la seva quota del 5,5% en la venda de vi al mercat català, tant en alimentació com en hostaleria, quota que ja va obtenir el passat 2018



La Denominació d'Origen Terra Alta manté la tercera posició en el rànquing de preferències del consumidor entre els vins de les denominacions d'origen catalanes, segons dades del darrer estudi Nielsen, corresponent a l'any 2019, encarregat per l'INCAVI.
Segons aquest estudi, la DO Terra Alta es consolida com a la tercera DO catalana, mantenint la seva quota del 5,5% en la venda de vi al mercat català, tant en alimentació com en hostaleria, quota que ja va obtenir el passat 2018.
Pel que fa al canal alimentació, el percentatge és del 7,1%, mantenint dades de 2018, mentre que al canal Horeca passa a tenir una quota del 3,2% davant del 3% de l'any 2018. Aquesta tendència a l'alça dins el canal Horeca porta implícit un augment del valor de la marca DO Terra Alta també entre els professionals del sector.
Pel que fa a les dades a la resta de l'Estat, cal destacar una dada molt significativa, i és que

la DO Terra Alta és la DO catalana que més es ven fora de Catalunya, amb un percentatge de quota de mercat del 3,10%, molt per sobre dels percentatges de la resta de les DO catalanes.

Amb estes dades a la mà, la DO Terra Alta es reafirma en les polítiques adoptades des del Consell Regulador en els darrers anys, amb una aposta clara per la qualitat, el valor i l'increment de la notorietat dels vins de la DO Terra Alta, i amb la Garnatxa blanca com a emblema de la DO, varietat que es veurà ara reforçada també pel morenillo, recentment aprovada pel Ministeri d'Agricultura.