AGUAITA.CAT

Societat | Redacció | Actualitzat el 26/04/2019 a les 16:52

La nova Associació d'Hostaleria de les Terres de l'Ebre vol ajudar a potenciar el turisme gastronòmic

L'organització, que s'ha presentat este divendres, compta ja amb 90 associats



Els principals representants de l'Associació d'Hosteleria de les Terres de l'Ebre amb el seu representant, Lluís Maldonado. | ACN

L'Associació d'Hostaleria de les Terres de l'Ebre s'ha presentat este divendres com un agent que vol potenciar el turisme de qualitat al territori. En un acte a la seu de la l'Associació d'Hostaleria de Tarragona, l'entitat que l'empara, els empresaris ebrencs han posat en valor les seues fortaleses, com la natura i la gastronomia, i han afirmat que ja compten amb 90 establiments adherits. El president serà el consultor Lluís Maldonado, que comptarà amb empresaris del sector turístic a la junta directiva, amb un vicepresident per cadascuna de les quatre comarques representades.

Les quatre vicepresidències recauran en Albert Guzmán, en representació del Montsià; Montse Callau pel Baix Ebre, Josep Montoya per la Terra Alta i Marc Gaixet per la Ribera d'Ebre. Maldonado ha assenyalat que els primers objectius seran incrementar el nombre d'associats per poder fer més força en la defensa dels interessos dels empresaris del sector, així com organitzar activitats per promoure l'entitat i el producte que ofereixen, a més d'unir sinèrgies en la promoció amb l'administració, com ara el Patronat de Turisme de les Terres de l'Ebre. El nou president ha posat en valor que el territori compta amb tres restaurants amb estrella Michelin i ha situat la gastronomia com un dels puntals de l'oferta turística. En este sentit, el seu homòleg a l'associació provincial, Francesc Pintado, ha apuntat que "el destí ja és reconegut per la seva qualitat" i que

des de Tarragona treballaran "amb il·lusió i empenta per assolir objectius comuns".

També ha mostrat la seua satisfacció per la creació de l'entitat l'alcalde de Deltebre, Lluís Soler: "Si les coses avancen no és des de la resignació, sinó des de l'acció", ha exposat; i ha detallat que "les Terres de l'Ebre tenen molts actius i estan cansades de resignació". Soler s'ha afegit als empresaris en assegurar que la gastronomia és un dels motors del territori, una opinió compartida pel director adjunt del Patronat de Turisme de la Diputació a les Terres de l'Ebre, Albert Folch: "La gastronomia és un element clau. Necessitem ser diferents però no hem d'inventar res, sinó ser el que som", ha apuntat. Folch ha posat en valor la voluntat de desestacionalitzar l'arribada de turistes i ha indicat que la gastronomia és un element que hi pot ajudar. Sobre l'arribada de turistes, que principalment provenen de la província de Barcelona segons han afirmat, Maldonado ha lamentat: "Estem al sud de la província i això ens dona mancances. A la gent li costa baixar a veure'ns, i volem generar una visibilitat per potenciar el territori".