AGUAITA.CAT

Economia | Redacció | Actualitzat el 18/02/2019 a les 19:37

La Ribera d'Ebre dona el tret de sortida a la Mobile Week amb un laboratori d'innovació empresarial

El conseller Puigneró defensa que cal vertebrar el MWC per afavorir el desenvolupament tecnològic de tot el país



Inauguració del CoEbreLab de la Ribera d'Ebre, este dilluns al matí. | Cedida

La Ribera d'Ebre s'estrena este dilluns com a subseu de la Mobile Week, la prèvia del Mobile World Congres (MWC) de Barcelona. El conseller de Polítiques Digitals i Administració Pública, Jordi Puigneró, ha obert les activitats, que s'allargaran tota la setmana amb un programa d'una quarantena d'activitats sobre tecnologies digitals que es faran aquesta setmana a la comarca. El conseller també ha inaugurat un nou centre d'innovació social, el CoEbreLab, un "laboratori" per emprenedors que relleva el Telecentre, espais creats fa més d'una dècada per donar accés a la tecnologia des de l'administració.

Puigneró ha explicat que l'aposta per "desplegar" el MWC de Barcelona per tot el territori vol trencar amb la capitalització d'un esdeveniment mundial com és el congrés i per "no permetre tenir un país amb el cap gros i el cos petit". Juntament amb Igualada, Reus, Lleida i Girona, la Ribera d'Ebre ofereix conferències, tallers, i exposicions sobre l'impacte de la tecnologia digital en la vida quotidiana. Puigneró ha defensat que reforçar la connectivitat ha de ser una de "les principals polítiques socials" del segle XXI perquè permet treballar, consumir i tenir accés als serveis arreu. "Si donar feina és una de les polítiques socials més importants per a la nostra societat, tenir connectivitat al màxim nivell ha de ser una prioritat i la innovació digital serà un dels motors de la nova economia", ha dit.

S'estrena el CoEbreLab
Justament, en la primera jornada de la Mobile Week Ribera d'Ebre s'ha inaugurat l'espai CoEbreLab, el laboratori d'innovació social, digital i col·laborativa que impulsa el Consell Comarcal dins la xarxa CatLab, que donarà suport a emprenedors, empreses i administracions públiques locals a través les tecnologies de la informació i el coneixement.

La llavor són els espais Telecentre i l'experiència de Cowork rural que fa anys que funciona a la comarca per posar en contacte els joves que volen treballar al territori, que podran compartir un espai amb l'assessorament d'un tècnic que els facilitarà "la suma de sinergies".

"Pensem que la comunitat i el coneixement són futur i estem molt contents d'haver creat aquest espai a la seu del Consell Comarcal", ha destacat la presidenta de la Ribera d'Ebre, Gemma Carim. "Naixen noves eines de treball i cal preparar el territori per un nou entorn digital on desenvolupar-se", ha afegit el conseller.

Des del Departament s'impulsa la transformació dels Telecentres, que es van crear per donar accés a les tecnologies i per l'alfabetització digital de la ciutadania, en smartLabs. Per complementar-ho, la Generalitat preveu tenir connectades amb fibra òptica l'any 2020 totes les capitals de comarca. Actualment ja s'ha implementat a 29 de 42 capitals de comarca del país. A les Terres de l'Ebre queda pendent Gandesa, a la Terra Alta.

La Mobile Week
Les activitats de la Mobile Week es faran a tots els pobles de la comarca i se n'ha programat per a totes les edats i de temàtiques variades. Destaca la conferència d'Andreu Veà, doctor de la Universitat d'Standford, vinculat a Silicon Valley, que parlarà de "La Internet de les coses que importen". També Ramon Miranda impartirà una conferència sobre "L'empresa intel·ligent i la Societat Digital".

El programa inclou tallers familiars de realitat augmentada, de robòtica amb Scratch, un taller amb trucs i bones pràctiques per treure profit del telèfon mòbil, i un taller sobre noves formes de llegir amb el llibre electrònic. A més de l'exposició de telèfons mòbils "antics" també se'n farà una sobre Píxel Art amb imatges de la comarca tractades amb esta tècnica.