AGUAITA.CAT

Política | Redacció | Actualitzat el 20/04/2017 a les 10:45

La Ràpita posa en marxa el procés participatiu de la nova marca ciutat

Es distribueixen postals amb el logotip blau que representa la badia per tal que la ciutadania incorpori els seus dibuixos| Aquells que siguen seleccionats es convertiran en submarques per representar les diferents àrees i regidories municipals



Una de les urnes on es poden dipositar les propostes ciutadanes. | Cedida

L'Ajuntament de La Ràpita ha posat en marxa un procés col·lectiu de creació per tal d'involucrar la ciutadania en el desplegament i implementació de la nova marca ciutat que representa el municipi.

Per fer-ho, distribueix a partir d'esta setmana un total de 7.000 postals que tenen dibuixat com a base el semicercle blau representatiu de la badia dels Alfacs, que és el cor de la nova marca, a partir de la qual els ciutadans poden dibuixar les diferents submarques adequades per representar les diverses àrees i regidories municipals. El termini per participar finalitza el proper 5 de maig.

"El que pretenem amb este procés col·lectiu de creació és involucrar la ciutadania en esta marca *viva* per tal de recollir l'essència de la ciutadania rapitenca, perquè a la fi i al cap es tracta d'una marca que representa al nostre municipi i el caràcter rapitenc també quedarà integrat", ha afirmat la regidora de Cultura i Mitjans de Comunicació, Èrika Ferraté. Per això, la regidora ha convidat el conjunt de la ciutadania a participar en este procés de forma activa, dibuixant les propostes i dipositant-les als llocs consignats.

Així, les postals ja estan disponibles a les dependències de l'Ajuntament, a l'Oficina de Turisme i als establiments de la Unió de Comerç Rapitenc, on també es podran entregar les propostes un cop dibuixades. A més, se n'han distribuït als centres educatius de la població per recollir també

les aportacions dels més joves. Les propostes han de ser simples, sense colorejar (només traçat) i no poden envair el símbol de la badia. Els participants poden publicar les seues propostes a instagram amb els tags #larapitaetstu i @roigcreatius.

L'empresa Roig Creatius coordina este procés creatiu i durà a terme una preselecció de les propostes ciutadanes que siguen convertibles en logotips. Un cop feta la preselecció, un jurat escollirà la selecció definitiva dels dissenys gràfics que es transformaran en les diferents submarques d'esta *marca viva*.

Les principals àrees municipals a les quals han de representar les submarques són: Atenció a les Persones, Medi Ambient, Cultura, Mitjans de Comunicació, Ensenyament, Transparència, Noves Tecnologies, Esports, Salut, Festes, Serveis, Governació, Mobilitat, Hisenda, Règim Intern, Promoció Econòmica, Joventut, Identitat, Turisme, Comerç, Policia Local, Ràdio Ràpita, Gastronomia i Pesca.