AGUAITA.CAT

Economia | Andreu Prunera | Actualitzat el 31/08/2015 a les 08:54

Els viticultors de la Terra Alta preveuen una verema excel·lent

S'espera una collita abundant i de molt bona qualitat | Els pagesos n'han començat a collir algunes varietats, però el gruix començarà esta setmana



El gruix de la collita de les varietats més emblemàtiques començarà en els propers dies. Foto: Sílvia Berbís

La verema d'enguany serà extraordinària. La calor dels últims mesos i el vent de cerç han afavorit la maduració i la qualitat del raïm a les finques de la Terra Alta i, a més, es preveu que la collita que siga abundant. Els viticultors ja tenen a punt tota la maquinària i esperen poder començar a collir durant esta setmana.

El secretari de la Denominació d'Origen Terra Alta, Jordi Rius, destaca que "enguany la qualitat del raïm serà excel·lent si seguix l'estabilitat i no hi ha precipitacions inesperades en els pròxims dies, ja que la climatologia ha estat la idònia". A més, segons Rius, "tot i que no s'arribarà als 43 milions de quilos de l'any passat, la quantitat serà superior a la mitjana".

Tot i que el gruix de la verema començarà en els pròxims dies amb les varietats insígnia de la DO Terra Alta, com són la garnatxa blanca o el macabeu, la setmana passada ja va començar la collita d'algunes varietats blanques com el chardonnay o el cabernet sauvignon. Les varietats negres no es començaran a collir fins a final de setembre, ja que necessiten més temps de maduració i s'allargaran fins a la segona quinzena d'octubre.

"Som optimistes i esperem repetir els èxits de l'any passat", assegura Rius. I és que l'any passat la DO Terra Alta es va banyar en or, amb cellers que van recollir premis tan importants com el Gran Vinari d'Or o la Gran Medalla d'Or al premi garnatxes del món, que va tindre lloc a Perpinyà. Un dels objectius principals de la Terra Alta per enguany és consolidar-se com una de les grans denominacions d'origen catalanes, augmentant les ventes en el mercat intern -actualment representen prop d'un 40 per cent del total- i també amb més presència en mercats estratègics

com els Estats Units o la Xina.