Societat | Redacció | Actualitzat el 18/07/2015 a les 11:09

Karma Peiró, nova directora de Nació Digital

El diari procedix a establir una nova configuració de l'equip de direcció i presentarà en els propers dies una nova imatge i noves edicions territorials



Karma Peiró, nova directora de Nació Digital Foto: Adrià Costa

La periodista Karma Peiró (Barcelona, 1968) és la nova directora de **Nació Digital**, en virtut del nomenament efectuat per l'empresa editora del mitjà, i que serà efectiu en les properes setmanes. Com que és una de les primeres periodistes digitals a la Internet catalana, a la qual es va incorporar el 1995, Karma Peiró tindrà la missió de consolidar el lideratge d'audiència del mitjà i aplicar un conjunt d'accions que projecten **Nació Digital** com un nou i innovador model de diari digital per als pròxims anys.

Fidel al seu model de periodisme d'hiperproximitat, **Nació Digital,** aliat amb **aguaita.cat** per oferir cobertura informativa de les Terres de l'Ebre, també obrirà en les pròximes setmanes quatre noves edicions territorials ubicades a Badalona, Sitges, la Cerdanya i comarques gironines.

A més del nomenament a la direcció, s'ha procedit a una nova configuració de l'equip de direcció de les àrees del mitjà, que queda format d'aquesta manera: Jordi Font, director de Negoci; Miquel Serrabassa, director de Tecnologia; José Manuel Gutiérrez, director d'Operatius i de Nous Formats; Adrià Costa, director de Fotografia i Vídeo, i Arnau Urgell, com a cap de redacció. Aquest equip està integrat per persones formades a **Nació Digital**, ja que fa entre vuit i dotze anys que treballen al diari.

En els pròxims dies, es completarà l'equip de direcció de **Nació Digital** amb la incorporació d'un cap d'Informació Política i de nous professionals en les àrees de Direcció Comercial i de Relació amb l'Usuari.

Estrena de maqueta i logo
Nació Digital presentarà pròximament una nova imatge que inclourà també un nou logotip. L'objectiu és oferir una millor presentació de les informacions i aconseguir reflectir en la portada la gran quantitat de continguts -tant territorials com temàtics- que publica diàriament el mitjà.

Breu biografia de Karma Peiró

Karma Peiró és una periodista especialitzada en Internet i les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC).

L'any 1995 va entrar a treballar a Servicom, el primer proveïdor d'Internet a l'Estat espanyol, i des de llavors ha seguit l'evolució dels mitjans en el terreny digital impulsant-hi sempre la part més innovadora del periodisme.

Durant els darrers vint anys ha treballat i ha ocupat càrrecs de responsabilitat en mitjans com Catalunya Ràdio, *La Vanguardia Digital* i el *3cat24.cat* (el portal de notícies de TV3 i Catalunya Ràdio), entre d'altres. Com a periodista digital de la primera onada, va treballar a *Web*, la primera revista en paper dedicada a Internet (publicada pel Grup Godó) i a la publicació digital *en.red.ando*. Presidenta del Grup de Periodistes Digitals (GPD), que va marcar història a la xarxa (1999-2001).

També s'ha dedicat amb intensitat a la formació de periodistes, ha impartit cursos al Col·legi de Periodistes de Catalunya i a les facultats de Periodisme de les següents universitats: UAB, UPF, URL, UIC i UVic. Actualment, és professora de periodisme digital de màster i grau a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna.

És conferenciant assídua de jornades, congressos i debats dedicats a la innovació periodística i a reflexionar sobre com l'ús de les TIC s'introduïx diàriament en la vida de les persones.

Al llarg de la seua trajectòria professional ha tingut períodes com a freelance on ha pogut dedicar-se més a la investigació tecnològica des d'un vessant social. En són alguns exemples, el llibre *Las redes de telecentros en España*. *Una historia por contar* (2006) -promogut per la Fundació CTIC d'Astúries-, o les Jornades de Periodisme de Dades i Open Data (JPD) que coorganitza des del 2013. És membre de la junta de l'Open Knowledge Foundation-es, organització internacional que promou el coneixement obert. Des de fa deu anys col·labora habitualment amb el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), com a ponent de temes tecnològics i organitzadora d'esdeveniments relacionats amb Internet. Ha dirigit la coordinació de les comunitats del projecte BarcelonaLab de la Direcció de Creativitat i Innovació de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), el 2013.

Tota la seua activitat en les etapes freelance l'ha recollit en format entrevista o articles de reflexió al seu blog: http://www.karmapeiro.com.