AGUAITA.CAT

Societat | Redacció | Actualitzat el 30/04/2019 a les 18:15

Alcanar inicia una campanya de promoció per donar a conèixer les Festes Quinquennals a tot el país

Participació en fires, publicitat al metro de Barcelona, un vídeo promocional i merchandising són les primeres accions que ha posat en marxa l'Ajuntament per atreure visitants



L'Ajuntament d'Alcanar ha encetat una campanya de promoció per a fer arribar a tot el país la mostra d'art efímer que s'instal·larà als carrers d'Alcanar i les Cases entre el 2 i el 14 d'octubre amb motiu de les Festes Quinquennals 2019. Participació en fires, publicitat al metro de Barcelona, un vídeo promocional i merchandising són les primeres accions que ja s'han posat en marxa per a atraure els visitants. "Les Quinquennals són unes festes úniques, no hi ha cap altre acte cultural al país que s'assemble a les nostres festes. Els dissenys, les formes, les catifes, el fervor de la nostra gent, el treball en equip de milers de persones fan que siguen unes festes singulars", ha manifestat l'alcalde d'Alcanar, Joan Roig.

De fet, quan encara falten cinc mesos per l'inici de les festes, els veïns ja han començat a treballar en el disseny de la decoració dels carrers per a convertir-los en un esclat de llums i colors. I l'Ajuntament vol que este treball siga conegut arreu del país. "Per tal de difondre el nostre missatge calia apel·lar a alguna cosa més que al fervor religiós. Farem que les Quinquennals d'Alcanar es coneguen arreu del país amb un llenguatge visual i modern", ha explicat el regidor de Turisme, Jordi Monfort, després de mostrar el vídeo promocional amb diverses imatges de la festa als mitjans de comunicació.

Una de les accions més potents que s'ha realitzat és la instal·lació d'un cartell publicitari al metro de Barcelona, concretament a l'estació de Plaça Catalunya, per on, segons Transports

Metropolitans de Barcelona (TMB), passen més d'1 milió de passatgers mensuals. La promoció publicitària es mantindrà fins a octubre.

La instal·lació d'una dotzena de tòtems amb imatges de la festa, tant al nucli urbà d'Alcanar com a les Cases i Alcanar Platja, és una altra de les accions promocionals. També està previst elaborar merchandising amb el logotip promocional de les Quinquennals: bosses, samarretes, xapes, tasses, etcètera.

Per tal de captar el públic exterior, s'ha fet promoció de les Quinquennals en diverses fires. Així, ja el passat mes de març es va difondre la festa a la Fira Internacional de Turisme de Navarra i este cap de setmana es promocionarà al Mercat d'Escapades de Barcelona. "Enguany, les Quinquennals estan tenint un pes específic molt important en la nostra estratègia de promoció turística", ha apuntat el regidor de Turisme.

Les Quinquennals d'Alcanar formen part del catàleg del patrimoni festiu de Catalunya. El 2010 es van declarar Festa Tradicional d'Interès Nacional.

Podeu mirar aquí el vídeo promocional: