

## Aguaita.cat consolida el seu lideratge a les Terres de l'Ebre



*Imatge de la portada d'aguaita.cat*

Les dades d'audiència del mes de gener tornen a posar en relleu el lideratge de les dues edicions de **NacióDigital.cat** al sud del país, **Aguaita.cat** a les Terres de l'Ebre i **delCamp.cat** al Camp de Tarragona. Les dades de les webs que conformen el grup **delCamp** sumen per primer cop el 1.000.000 de visites en un mes, segons OJD INTERACTIVA. Un rècord al qual s'ha de sumar també el d'usuaris únics, el que a Internet es consideren lectors, gairebé 400.000 durant el primer mes de 2015.

Les dues xifres tornen a demostrar el lideratge per davant d'altres portals amb abast a tota la demarcació, com el *Diari de Tarragona*, que este mes ha acumulat 237.000 usuaris únics i 475.000 visites. En l'àmbit ebrenc i molt menys enrere queda l'**ebredigital.cat**, amb vora 8.000 usuaris únics i 11.000 visites en tot el mes de gener. Per posar un exemple, diàriament, només **aguaita.cat** té més de 6.000 visites de mitjana. La **marfanta.com** no disposa de dades auditades.

Estes dades confirmen el creixement exponencial que ha fet el mitjà en els darrers mesos i el creixement del consum d'informació per canals digitals. Este 2014 ha sigut l'any que la premsa

digital ha fet el gran salt i també l'any en què [aguaita.cat](http://aguaita.cat), en l'àmbit de Terres de l'Ebre i **delCamp.cat** a la demarcació de Tarragona han consolidat el seu lideratge.

De mitjana, el passat mes, cada dia 25.000 persones s'informaven des dels portals de **delCamp.cat**, una xifra de difusió que posa al mateix nivell este mitjà que altres ofertes només en paper.