

NacióDigital és el diari digital més llegit en català

El rànkung d'audiències de la OJD del mes d'abril l'enfila fins als 2,8 milions d'usuaris únics i amb un temps de lectura superior als set minuts



The screenshot shows the NacióDigital website interface. At the top, there is a navigation bar with 'MENÚ PRINCIPAL', 'CERCA', and 'Naciódigital' logo. On the right, there are links for 'ACCEDEIX' and 'REGISTRAT', and social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram. The main content area features several articles. The largest article is titled 'La pressió policial es multiplica per posar fre al maldecap dels narcopisos' by Aida Morales / Jordi Bes, published 4 hours ago. To its right is an interview with Pilar Rahola, titled 'Pilar Rahola: «A l'independentisme li va bé un rei tan obcecat i poc intel·ligent com Felip VI»' by Pep Martí, published 6 hours ago. Below that is an article titled 'ERC garanteix a la CUP que «el Govern no serà ni sotmès ni mesell i plantarà cara»' by Roger Tugàs, published 2 hours ago. On the far right, there is a red banner for 'Ajuntament de Barcelona' with the text 'Què pots fer tu?' and 'Entra a la web i suma't al Pla Clima'.

NacióDigital | ND

NacióDigital és el diari digital més llegit en català. El rànkung del mes d'abril (<https://www.ojdinteractiva.es/mitjans-digitals-en-catala#>) de l'Oficina de Justificació de la Difusió així ho ha certificat. **NacióDigital** va aconseguir 2,89 milions d'usuaris únics, per damunt dels 2,39 de l'*Ara*, els 2,22 d'*El Nacional* o els 2,14 de *Vilaweb*. Les edicions digitals d'*El Punt Avui* i la d'*El Periódico* en català van obtenir-ne 750.000 i 419.000, respectivament.

Les dades certifiquen la penetració del diari, amb una mitjana diària de 232.000 lectors. El dia de més audiència va ser el 10 d'abril, una jornada marcada per les actuacions policials en contra dels CDR i les mobilitzacions de suport.

Una dada rellevant és la del temps de lectura, és a dir l'estada del lector a la pàgina i l'atenció que para als seus continguts, ja sigui en un article concret o saltant d'un a l'altre. Aquesta és una variable que s'associa a la qualitat del mitjà, a la capacitat que té de retenir l'interès dels lectors durant més temps. **NacióDigital** encapçala el rànkung amb 7 minuts i 23 segons. El segueixen *El Punt Avui* (6'59") i *l'Ara* (6'13").

Copy: Audiències Març 2017 OJD (<https://infogram.com/4653f2c4-6499-4dac-b21d-5496dc16b6b2>) Infogram (<https://infogram.com>)

Les dades d'audiència s'expliquen també pel bon resultat de **NacióDigital** en les seves divuit edicions territorials, i les dels seus mitjans associats, el diari de cultura i vida *Catorze* (<http://www.catorze.cat/>) i el juvenil *Adolescents* (<http://www.adolescents.cat/>). Aquests últims

estan experimentant en els darrers mesos un fort creixement en tots els àmbits a partir de continguts d'entreteniment i assessorament en matèria de nutrició, sexe i psicologia: són el mitjà en català amb més seguidors a Instagram

(<https://www.naciodigital.cat/noticia/152478/adolescents/arriba/90000/seguidors/es/consolida/mitja/catala/lider/instagram>) (92.000), han constituït un consell assessor

(<https://www.naciodigital.cat/noticia/148522/adolescents/celebra/nou/consell/assessor/amb/mirada/posada/assetjament/escolar>) , van ser presents al Saló de l'Ensenyament

(<https://www.naciodigital.cat/noticia/150778/exit/rotund/adolescents/al/salo/ensenyament/2018>) i preparen un projecte educatiu amb la Fundació del Barça. A més, fa uns dies, **NacióDigital** ha incorporat els continguts esportius de *La Fosbury*

(<https://www.naciodigital.cat/noticia/153973/naciodigital/fosbury/signen/acord/collaboracio>)

Aquest mes de maig **NacióDigital** també ha canviat la seva pell, amb uns canvis en la portada i la pàgina d'ampliació de notícia que s'aniran estenent a totes les edicions territorials. Hi ha menys vermell i menys continguts a la vista per evitar la dispersió i aconseguir també més claredat, més protagonisme per als temes de fons, les fotografies a la secció 'Flaix', les firmes, les últimes hores i les notícies de territori de les que nodreixen les edicions. L'experiència d'usuari millora (utilitzar el menú que es desplega a l'esquerra de la portada ho posa tot a l'abast) en totes les plataformes i xarxes.

La prioritat és que el periodisme, amb la bona informació i l'anàlisi, sigui la bandera del diari. En combinació amb l'aposta per la millor opinió, que darrerament s'ha reforçat amb noms com **Albano Dante Fachin, Cristina Solias, Jordi Costa, Oriol de Balanzó, Iolanda Fresnillo, Joan Ignasi Elena, Jordi Cabré** o **Jordi Borda**.